

El Gobierno contacta con las ETT ante la huelga de la estiba

PLANES DE CONTINGENCIA/ Los empresarios reclaman medidas extra de seguridad por la eventual paralización de los puertos.

C.Morán/A.Zanón

Madrid/Barcelona

La actividad en los puertos corre el riesgo de paralizarse a partir de este fin de semana puesto que las posturas entre las partes permanecen inamovibles. Por eso, el Gobierno y las empresas han comenzado a trabajar para minimizar los daños. La mayor preocupación de los operadores es, en la actualidad, la seguridad. “Vamos a pedir por carta a los Ministerios de Fomento e Interior y a la Vicepresidencia del Gobierno que se intensifique el trabajo de las fuerzas de seguridad del Estado ante un eventual incremento de los actos de violencia en los puertos a partir del 20 de febrero”, indican los representantes de las empresas afectadas por la huelga de los estibadores.

Servicios mínimos

La otra gran preocupación es el incumplimiento de los servicios mínimos de una actividad considerada servicio público por ley. Según las fuentes consultadas, el Ministerio de Fomento ha contactado con empresas de trabajo temporal (ETT) por si fuera necesario garantizar el trabajo en los puertos. “Sin medidas adicionales de seguridad, ninguna ETT se atreverá a realizar el servicio de estiba”, advierten desde las compañías que, en pocos días, se han visto forzadas a firmar el acuerdo pro-



Íñigo de la Serna, ministro de Fomento.

puesto por el sindicato mayoritario, Coordinadora Estatal de Trabajadores del Mar (CETM), para evitar actos vandálicos y dejar de perder dinero. Según el sector, cada día de huelga costaría 50 millones a la economía.

El grupo Bergé no había firmado, pero después de los actos vandálicos sufridos en las últimas horas también prevé adherirse a la propuesta sindical, que ya han suscrito medio centenar de operadores. El grupo Ership tampoco había firmado hasta ahora.

Las empresas que dependen de la exportación a través de los puertos están adoptando sus planes propios de contingencia para paliar la paralización de los puertos. Seat,

una de las empresas que más exporta desde el Puerto de Barcelona, está acelerando las exportaciones por barco y por carretera con la intención de liberar espacio y almacenar en sus instalaciones de Martorell los vehículos a los que no pueda dar salida durante la huelga. La filial española del grupo Volkswagen produce cada día unos 2.100 coches, de los que un 44% salen por vía marítima, sobre todo a países como Reino Unido, México y Turquía. La compañía calcula que se pueden acumular unos 2.500 coches como consecuencia del parón portuario.

Por su parte, Nissan, en coordinación con Anfac (patronal de los fabricantes), tiene listo un plan que consistiría en usar puertos alternativos, como Marsella.

Varios empresarios reaccionaron ayer contra la actitud del Gobierno en este conflicto. El más crítico fue el naviero Vicente Boluda, para quien el Gobierno ha abordado el problema tarde: “Lo que no se puede hacer es de la noche a la mañana asustar, poner el bombardero a tirar bombas, ya que el Gobierno, aparte de asustar, ni siquiera ha sacado el decreto ley”. Y puso como ejemplo Francia, donde la solución es que, durante 15 años, “se va abriendo el mercado poco a poco de manera que en ese tiempo se haya jubilado o prejubilado el 80% de los que están hoy”.

Enagás bate objetivos y gana 417 millones

Expansión. Madrid

Enagás obtuvo un beneficio neto de 417,2 millones de euros en 2016, lo que representa un 1,1% más que el año anterior, por encima del objetivo que se había marcado de incrementar su resultado un 0,5%, según informó ayer el grupo a la CNMV.

La compañía, que gestiona las grandes redes de gas en España, explicó ayer que ese aumento se produce a pesar del impacto negativo de 41,5 millones de euros por la cancelación de la concesión del Gasoducto del Sur Peruano (GSP), terminada a raíz de la crisis en la que está envuelta Odebrecht, el grupo brasileño sobre el que pesa un gran escándalo de corrupción.

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía, presidida por Antonio Llardén, se redujo un 2%, hasta 882,6 millones de euros.

Los ingresos totales de Enagás bajaron un 0,3% en 2016 y se situaron en 1.218 millones. Las inversiones efectuadas por la compañía en 2016 totalizaron 912 millones de euros, de los cuales 199 millones han sido invertidos en España –teniendo en cuenta la adquisición del 42,5% de Saggas– y 712 millones de euros en inversiones internacionales. El endeudamiento financiero neto de la empresa al finalizar el año 2016 se situó en 5.088 millones de euros, con un coste neto medio a 31 de diciembre de 2016 del 2,4%, inferior al 2,7% registrado en 2015.

Puja de nuevo en Perú

Enagás estudiará si se presenta a la nueva licitación del GSP, después de que el pasado 23 de enero el Gobierno de Perú rescindiera la anterior



Antonio Llardén es presidente de Enagás.

EQUILIBRIO

Enagás calcula que el sistema gasista estará en equilibrio en 2018 y que el déficit acumulado hasta ahora se absorberá en 2021 o 2022, antes de los 15 años previstos en la normativa. Este año, Enagás prevé un déficit de 140 millones.

concesión al consorcio en el que participaba la empresa española. Odebrecht, con una participación del 50%, junto a Enagás, y el grupo Graña y Montero, ambos con un 25% cada uno, eran hasta el pasado mes de enero las compañías concesionarias para la construcción de este gasoducto, que suponía una inversión de 6.907 millones de euros. El Gobierno peruano decidió rescindir el contrato tras los escándalos de corrupción que

afectan a Odebrecht, en los que incluso podría estar implicado el expresidente de Perú Alejandro Toledo.

Más dividendo

Enagás prevé invertir 1.450 millones de euros en el periodo 2017-2020 y obtener un crecimiento del beneficio medio acumulado de entre un 3% y un 4%, al tiempo que se compromete a mantener un crecimiento anual del dividendo del 5% hasta 2020, lo que supone alcanzar una retribución por acción de 1,68 euros en ese año.

La compañía mantiene sus prioridades estratégicas para este periodo, orientadas a la consolidación de su posicionamiento en regiones donde está ya presente, a reforzar la eficiencia operativa, a mantener una “sólida” posición financiera y una “atractiva y sostenible” remuneración a los accionistas y a la promoción de nuevos usos del gas natural.

La Llave / Página 2

Movistar baja precios en Tuenti para hacerla más competitiva

I.del Castillo. Madrid

Tuenti, la marca de telefonía móvil de bajo coste de Movistar, ha realineado todas sus tarifas para equipararlas a las de sus principales rivales en el segmento *low cost* y enfocarla directamente al público joven. Pablo Ledesma, director de Tuenti, presentó ayer el nuevo abanico de tarifas que incluye tres propuestas (LOL, OMG y WTF), con precios y servicios crecientes.

Las tres ofrecen llamadas a cero céntimos, aunque con establecimiento de llamada (20 céntimos), y disponen de paquetes de minutos y datos adicionales. LOL ofrece 1 gigabyte (Gb) de datos por 6 euros

La filial de Movistar ofrece ahora 1 gigabyte al mes por 6 euros y 7 gigabytes por 21 euros

ros al mes; OMG incluye 4 Gb por 14 euros al mes; y WTF permite 7 Gb de navegación por 21 euros al mes. Las dos primeras son iguales en contrato y prepago, pero WTF sólo existe en contrato. Tuenti cerró 2016 con alrededor de 255.000 clientes, de los que unos 135.000 son de contrato. La firma ha perdido 10.000 clientes respecto a 2015, la mayoría de prepago, pero ha ganado 25.000 de contrato.

R.A. Madrid

El boom del turismo tuvo su reflejo en los precios, la ocupación y la rentabilidad del sector hotelero en España en 2016. Según un informe elaborado por STR y Magma HC, los precios medios diarios (ADR) de los hoteles en el mercado nacional aumentaron un 7,8% el año pasado, hasta 108,1 euros, y se prevé que la tendencia se mantenga este ejercicio. En concreto, las

estimaciones apuntan a un crecimiento del ADR en Barcelona y Madrid del 4,5% y 4,3%, respectivamente.

La mejora de los precios, junto con la progresión en la ocupación, que se situó en el 74%, ha permitido que el ingreso medio por habitación (RevPar) aumente un 11,6%, hasta 80,01 euros.

En concreto, el informe destaca que España ha encajado 61 meses consecuti-

vos con crecimientos positivos del RevPAR.

El informe destaca, asimismo, que la rentabilidad del sector en España se mantuvo por encima de la media europea en un contexto marcado por la demanda diferida de países competidores afectados por la inestabilidad política y el terrorismo, la mejora del mercado doméstico, el crecimiento del PIB y los bajos precios del petróleo.

Los precios hoteleros en España seguirán creciendo en 2017