

# Previsión de aumento del 12% en el precio de habitaciones de hotel el 2017

**BARCELONA** Europa Press

El socio director de Magma Hospitality Consulting, Bruno Hallé, afirmó ayer que su consultora hotelera prevé que el precio medio de las habitaciones en Barcelona aumente entre un 10% y un 12% en 2017, cifra que se sumaría al crecimiento del 10% que ya se ha registrado este 2016. La consultoría atribuye este incremento a los efectos de la

moratoria de alojamientos turísticos decretada por el gobierno de Ada Colau el 1 de junio de 2015 y prorrogada este verano por un año más.

En un almuerzo informativo, Hallé destacó que en el 2017 es cuando se podrá notar más el impacto de la moratoria, que, a su juicio, ha favorecido a los ayuntamientos de poblaciones del área metropolitana: "Actualmente hay más proyectos hote-

leros en la periferia. Quien quiera un hotel en Barcelona debió pedir la licencia antes de la moratoria o sólo le queda la opción de comprar un hotel que ya exista". Sin embargo, ha afirmado que estos municipios deben reunir "generadores de demanda" para atraer a los inversores a hoteles más allá de su cercanía a la capital catalana, como sería el caso del centro comercial The Style Outlets de Viladecans, las

instalaciones de la Fira en l'Hospitalet de Llobregat y la Marina de Badalona. "No podemos pensar en desarrollar un hotel en la periferia de Barcelona sólo por el hecho de la moratoria de la ciudad", insistió Hallé, que también explicó que el precio de compra de los hoteles en la ciudad ha aumentado entre un 30% y un 40% en cinco años, lo que ha provocado que la rentabilidad caiga del 6% al 4%. En este sentido, alertó de que esta situación puede provocar que algunos inversores vean que Barcelona "no es suficientemente atractiva o rentable", por lo que puede que evalúen otras opciones y destinos, como sería invertir en ciu-

dades de la periferia u otras como Málaga, Oporto y Milán.

El responsable de Magma dijo que, sin embargo, hasta la fecha "no hay ninguna inversión que se haya echado atrás", pero sí que han advertido que el interés de los inversores podría desplazarse a corto plazo hacia otros destinos.

Entre las razones que explican el buen momento hotelero de Barcelona, que está batiendo récords de manera continuada, Bruno Hallé destacó que en el 2016 el turismo ha tenido un impacto positivo en la ciudad por la seguridad que hay en la capital catalana, la calidad de los productos y las conexiones aéreas.●