



**BARÓMETRO DEL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL DE STR Y MAGMA HC**  
**RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2018**

**LOS HOTELES ESPAÑOLES SUBEN PRECIOS POR HABITACIÓN A PESAR DEL LIGERO DESCENSO EN OCUPACIÓN**

- En el conjunto de España la ocupación ha descendido un -0,9% pero, sin embargo, el ADR (precio medio por habitación ocupada) ha crecido un +3,5% y el RevPAR (ingresos medios por habitación disponible) ha aumentado un +2,6%
- Por ciudades, Madrid ha logrado que el RevPAR suba hasta los 70,58€ por habitación, lo que significa un incremento del +11,5% respecto al mismo periodo del año pasado. Por el contrario, Barcelona sufre un descenso significativo tanto en ocupación (-5,1%) como en RevPAR (-4,1%).
- En el resto de destinos destaca la subida en todos los indicadores de Valencia, Málaga, Sevilla y Zaragoza. También la ralentización en Canarias en cuanto a ocupación lo que puede apuntar a una evolución similar en otros destinos vacacionales en los próximos meses.

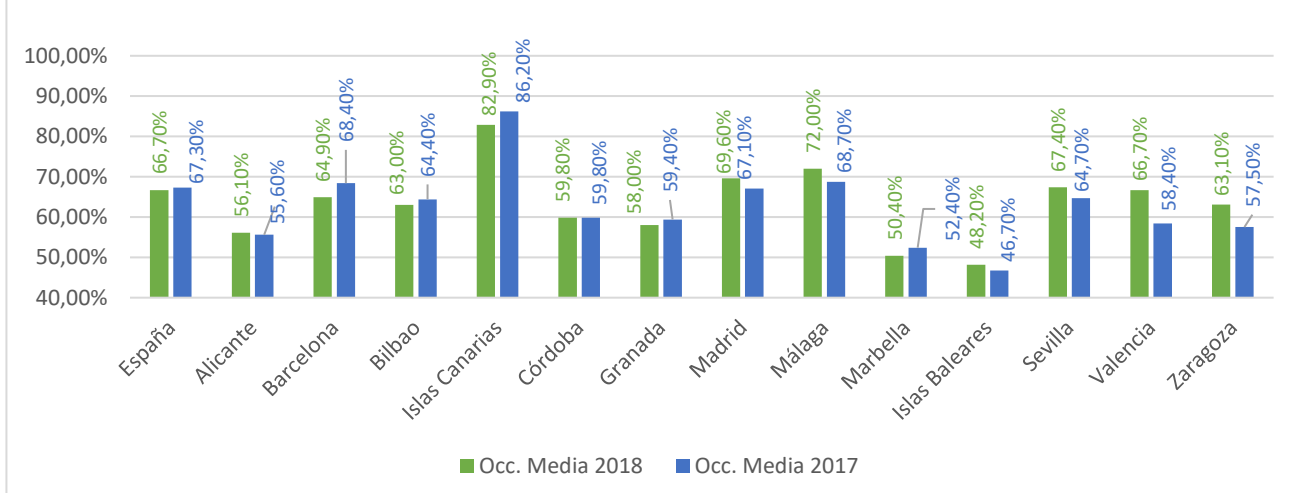
**Madrid/Barcelona, 25 de abril de 2018.-** Las firmas STR y Magma HC elaboran cada trimestre el Barómetro del Sector Hotelero Español. Los datos correspondientes al cierre del trimestre de 2018 demuestran que se mantiene una tendencia alcista en precios, tanto en ADR como RevPAR, mientras que la ocupación se ralentiza.

**Madrid y Barcelona, las dos caras de la moneda del mercado en el primer trimestre**

Barcelona, aunque en enero logró datos positivos en los tres indicadores (+1.1% en Occ, +2.2% en ADR, y 4.1% en RevPAR), en el acumulado del primer trimestre decrece un -5.1% en ocupación (64.9%), lo que empuja al RevPAR a decrecer un -4.1% (81.49€) respecto al mismo periodo de 2017. El ADR, impulsado por el MWC celebrado en febrero y con tarifas negociadas el año pasado, resiste con un crecimiento del +1.1% (125€) en este primer trimestre. En cambio, en febrero y a pesar del Mobile World Congress, Barcelona decreció un 6.6% en ocupación y en marzo la caída se agudiza en los tres indicadores (-7.3% en ocupación, -6.8% en ADR y -13.5% en RevPAR). A pesar de ello, Barcelona sigue siendo uno de los mercados con mayor ADR durante el primer trimestre de toda España, 125,60€ por habitación ocupada.

**Ocupación Media. Comparativa 1r. Trimestre 2018 vs. 1r. Trimestre 2017**

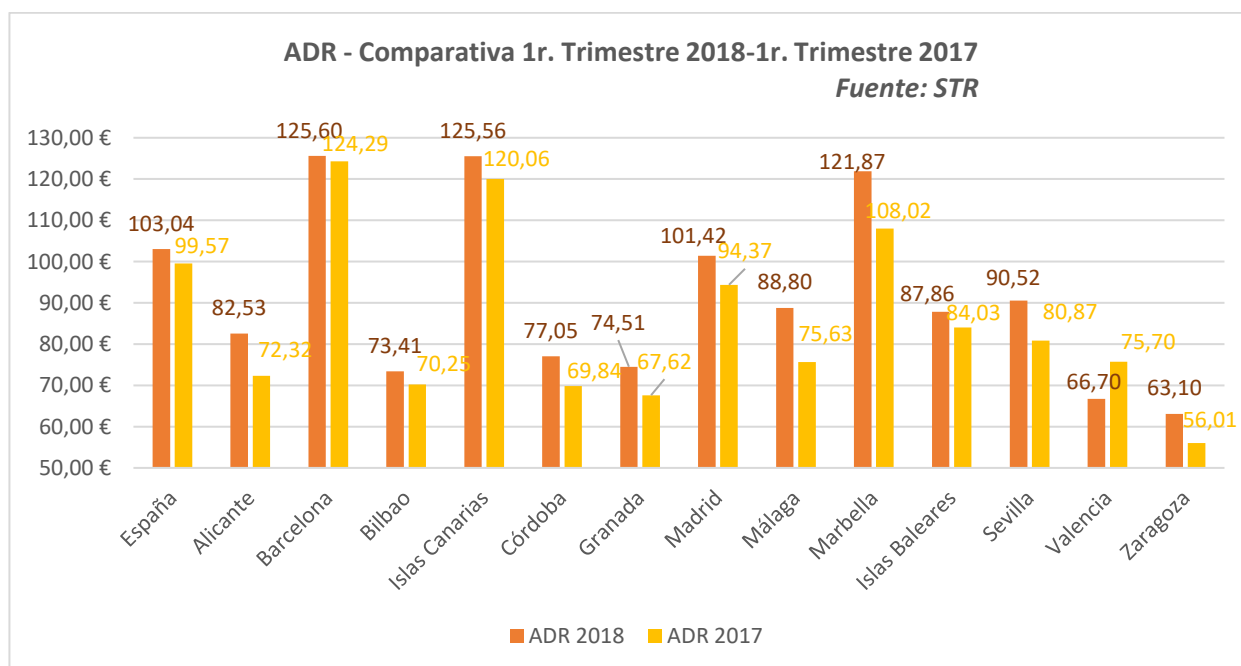
Fuente: STR



En el otro lado de la balanza, Madrid crece en los tres indicadores, destacando el RevPAR con una subida de doble dígito con respecto al mismo periodo de 2017 (+11.5%, hasta los 70.58€), principalmente impulsado por el ADR, que creció un +7.5% este primer trimestre hasta los 101.42€. La ocupación, que podría haberse visto afectada por este incremento en ADR, sigue con tendencia positiva (+3.8% hasta el 69.9%). Esta evolución puede explicarse por la buena respuesta del segmento MICE así como el crecimiento en el mix de turismo de ocio y corporativo.

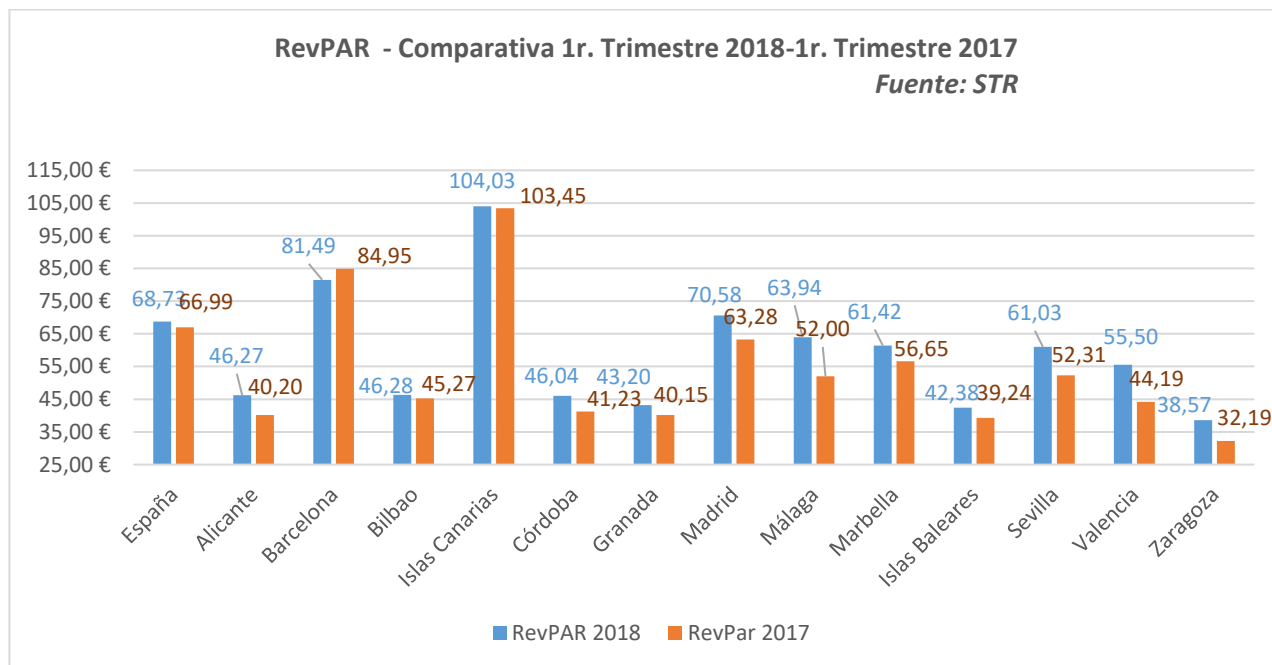
### Valencia, Málaga, Mallorca, Sevilla y Zaragoza lideran la senda positiva

Valencia es la ciudad que celebra un mayor crecimiento durante el primer trimestre del año con doble dígito en los tres indicadores, en ocupación un 14,2%, en ADR un 10% y en RevPAR, un 25,6%. En el caso de Valencia nos encontramos ante un claro incremento de la demanda internacional, unido también a una temprana Semana Santa y la festividad de las Fallas. Valencia también se puede estar viendo beneficiada de un posible desvío de demanda desde Barcelona.



Málaga, Mallorca, Sevilla y Zaragoza ofrecen también una subida de doble dígito en RevPAR (+23%, +16.3%, +16.7% y +19.8%, respectivamente). Vale la pena también destacar la recuperación de Granada, donde a pesar de que la ocupación ha descendido un -2.3% (58%) con respecto al primer trimestre del año pasado, el precio medio consiguió crecer un +10.2% (74€) impulsando el RevPAR un +7.6% (43.2€).

Por su parte, en las Islas Canarias se ha registrado un decrecimiento en ocupación en todos los mercados, aunque la realidad es que el ADR se mantiene positivo con un crecimiento del +4,6% mientras que el RevPAR también crece ligeramente un +0,6%. Al ser el primer trimestre la temporada alta en Canarias, es allí donde la cifra de RevPAR,104,03€, es la más alta de todo el país.



### Barómetro del Sector Hotelero Español

STR, proveedor mundial de benchmarking, analítica y conocimiento del mercado, especialmente en el sector hotelero, y Magma Hospitality Consulting, consultora estratégica de gestión e inversión hotelera, han firmado un acuerdo mediante el cual las dos compañías unirán esfuerzos en España, Portugal y Andorra. Esto le permitirá a STR consolidar la calidad de sus datos del sector hotelero en el conjunto de la Península Ibérica y Magma HC se beneficiará de la amplia experiencia y fiabilidad de los datos de STR.

Como fruto de esta alianza, STR y Magma HC presentan el Barómetro del Sector Hotelero Español mediante el cual se actualizarán trimestralmente los principales indicadores estadísticos de la industria.

#### Para más información:

##### **Javier Serrano**

Market Manager, Spain & Portugal - STR

Tel: +34 91 1233 296 Ext. 1954

##### **Xavier Barrachina**

Dircom Magma HC

Tel: +34 606 550 825