



BARÓMETRO DEL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL DE STR Y MAGMA HC
RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2017

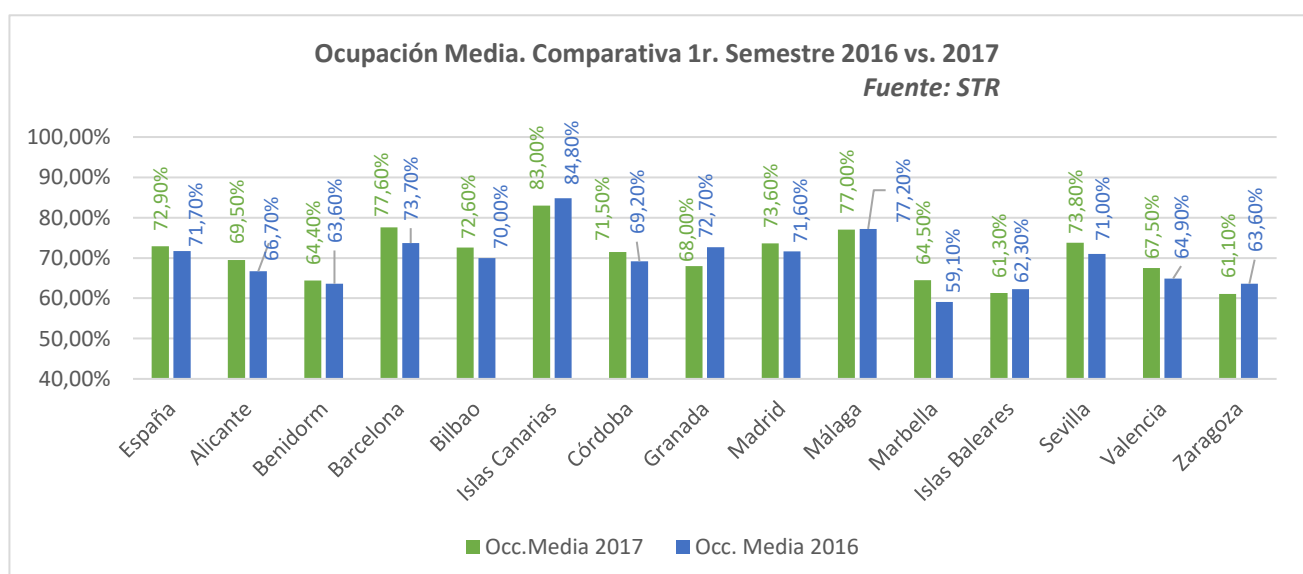
LA DEMANDA DISPARA EL REVPAR DE LOS HOTELES ESPAÑOLES
UN 11% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2017

- *El precio medio por habitación ocupada (ADR) ha crecido un 15,4% en Madrid durante los seis primeros meses con un extraordinario mes de junio en el que el ADR se situó en 135€, casi un 40% superior al de junio de 2016 por la coincidencia de varios eventos como el World Pride, festivales de música y reuniones y congresos de empresa.*
- *Barcelona sigue demostrando su fortaleza como destino turístico mundial con una ocupación superior al 87% durante los seis primeros meses, lo que le ha permitido también aumentar el RevPAR o precio medio por habitación disponible hasta los 110€, 14,6€ más que durante el primer semestre de 2016.*
- *En el resto del mercado destaca la buena evolución de ciudades como Bilbao, Sevilla, Valencia y Málaga mientras que las Islas Canarias y Baleares bajan ligeramente ocupaciones pero siguen creciendo en precios (ADR y RevPAR).*

Madrid/Barcelona, 1 de agosto de 2017.- STR y Magma HC elaboran cada trimestre el Barómetro del Sector Hotelero Español. Los datos correspondientes al cierre del primer semestre de 2017 arrojan una tendencia muy positiva, con crecimientos de dos dígitos en los principales indicadores de destinos clave como Madrid y Barcelona, y una tendencia general alcista en cuanto a precio medio por habitación disponible (RevPAR) y precio medio por habitación ocupada (ADR). El Barómetro de STR y Magma HC contabiliza los datos de 145.000 habitaciones en más de 800 hoteles ubicados en territorio español.

Madrid y Barcelona se consolidan como motores de crecimiento en ocupación

En el conjunto del Estado, la ocupación ha crecido desde el 71,7% del primer semestre de 2016 hasta el 72,9% de este año, con Madrid y Barcelona como los destinos principales donde la ocupación ha seguido creciendo hasta el 73,6% en la capital (+2%) y hasta el 77,6% (+3,9%) en la ciudad condal.



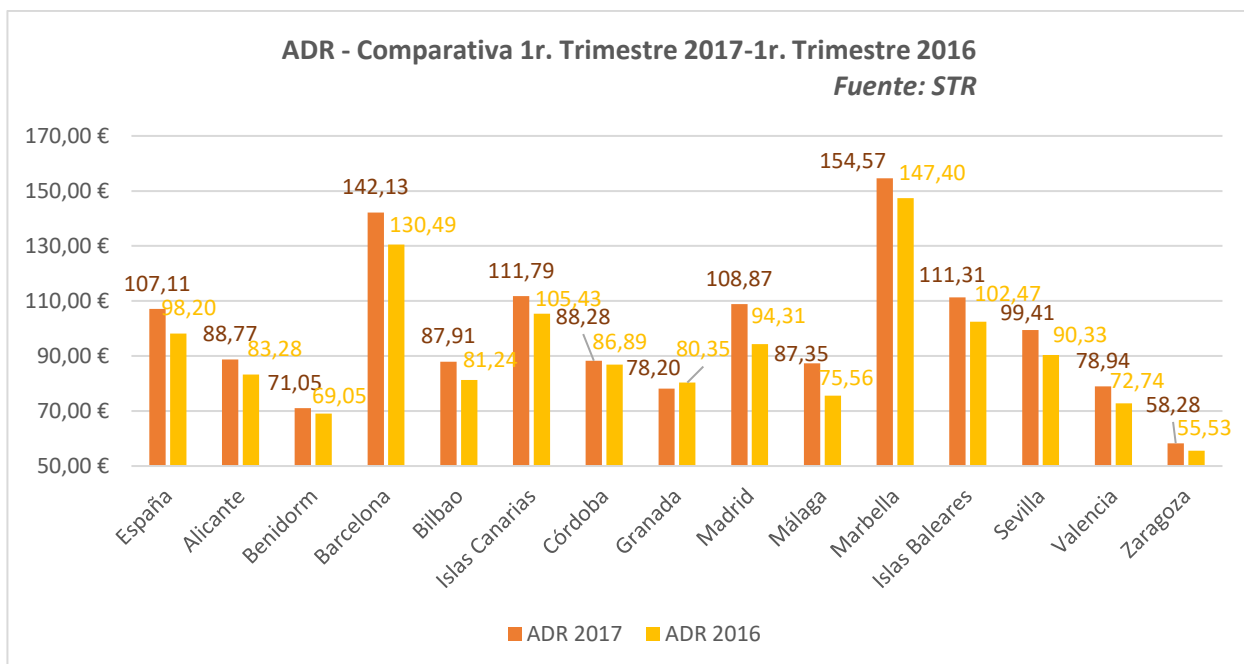


Sevilla, Valencia, Bilbao y Marbella son otros destinos importantes que han logrado crecimientos de ocupación por encima del 3% en todos los casos. En cambio, tanto Canarias como Baleares han visto como la ocupación se reducía durante el primer semestre un 2,2% y un 1,5%, respectivamente. Sin embargo, la menor ocupación no ha afectado al RevPAR, gracias al ADR que ha seguido aumentando.

Los precios por habitación crecen un 9,1% en el conjunto de España

El precio medio por habitación ocupada (ADR) ha crecido un 9,1% en España hasta los 107,11€. Las ciudades que han registrado un mayor incremento de precio medio diario han sido Málaga (+15,6%), Madrid (+15,4%), Sevilla (10,1%) y Barcelona (8,9%). El único destino que ha visto descender su ADR durante el primer semestre ha sido Granada (-2,7%) seguramente por el efecto de la competencia de otros formatos de alojamiento turístico extrahoteleros.

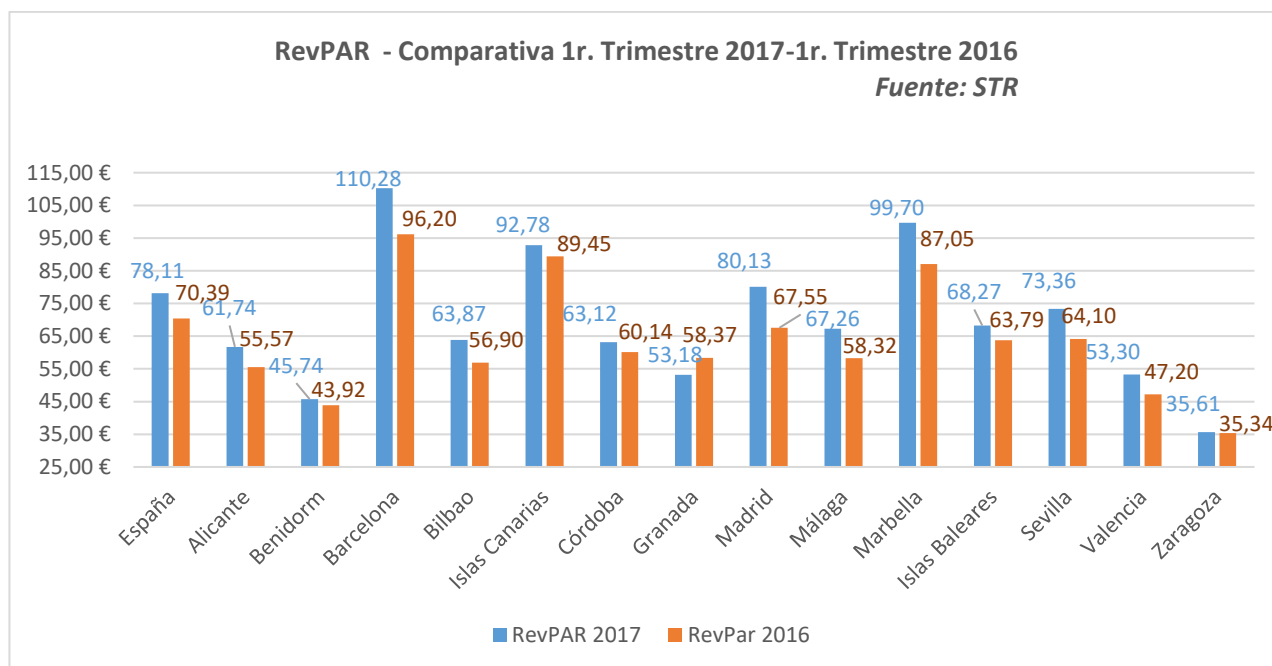
La ciudad con un ADR más alto es Marbella (154,57€) seguida de Barcelona (142,13€) mientras que Zaragoza (58,28€) y Benidorm (71,05€) son las que tienen precios más bajos.



El RevPAR se dispara en Madrid, Málaga y Barcelona

La recuperación económica está impulsando también el turismo nacional y el turismo corporativo, dos factores que afectan muy positivamente a destinos como Madrid, Málaga o Sevilla. Este tirón de la demanda permite a los establecimientos aumentar su rentabilidad aumentando el precio medio por habitación disponible o RevPAR.

Por ejemplo, Madrid ha aumentado su RevPAR en el primer semestre en un 18,6% pasando de 67,55€ el primer semestre del año pasado a los 80,13€ de este año. Las otras ciudades que encabezan la subida del RevPAR son Málaga (+15,3%), Barcelona (+14,6%), Marbella (+14,5%) y Sevilla (+14,4%). También con crecimientos de dos dígitos nos encontramos a Alicante, Bilbao y Valencia.



Como puede observarse en el gráfico, los destinos vacacionales como Islas Canarias y Baleares también han logrado incrementar su RevPAR durante el primer semestre a pesar de que las ocupaciones han descendido ligeramente respecto al año pasado, un indicador de que la inversión en reposicionamiento de productos y las campañas para atraer turismo de mayor poder adquisitivo están dando resultado.

Barómetro del Sector Hotelero Español

STR, proveedor mundial de benchmarking, analítica y conocimiento del mercado, especialmente en el sector hotelero, y Magma Hospitality Consulting, consultora estratégica de gestión e inversión hotelera, han firmado un acuerdo mediante el cual las dos compañías unirán esfuerzos en España, Portugal y Andorra. Esto le permitirá a STR consolidar la calidad de sus datos del sector hotelero en el conjunto de la Península Ibérica y Magma HC se beneficiará de la amplia experiencia y fiabilidad de los datos de STR.

Como fruto de esta alianza, STR y Magma HC presentan el Barómetro del Sector Hotelero Español mediante el cual se actualizarán trimestralmente los principales indicadores estadísticos de la industria.

Para más información:

Javier Serrano

Market Manager, Spain & Portugal - STR

Tel: +34 91 1233 296 Ext. 1954

Xavier Barrachina

Dircom Magma HC

Tel: +34 606 550 825